

Plano de Ação 12 – Comunicação							
<b>Data de Criação:</b> Segundo Semestre de 2017.		<b>Responsável:</b> Comissões Executiva e Mobilizadora.		<b>Objetivo:</b> Promover sensibilização socioambiental.			<b>Meta:</b> mudança de atitudes e valores através da construção de práticas institucionais sustentáveis.
<b>Data de Revisão:</b> Primeiro Semestre de 2018.		<b>Responsável:</b> Comissões Executiva e Mobilizadora.		<b>Indicador:</b> Nota média das avaliações conduzidas com os participantes ao final de cada uma das ações.			
O que?	Quem?	Quando?	Onde?	Como?	Por que?	Quanto Custa?	Indicador de Desempenho
Criação de logotipo e identidade visual do projeto UFRPE Sustentável.	CCS	A partir do primeiro semestre de 2018.	UFRPE	Composição com elementos do logotipo da UFRPE e símbolos de sustentabilidade.	Passo inicial do Plano de Comunicação, estabelecendo identidade de ações institucionais e normas e critérios de reprodução dessa identidade.	Horas do servidor.	% de membros da comunidade universitária que reconhecem a marca (estimado por sondagem).
Campanha de divulgação do PLS e ações realizadas.	CCS	A partir do primeiro semestre 2018.	UFRPE	Divulgação no site e facebook institucionais; e palestras.	Conscientização da comunidade universitária para ações voltadas à sustentabilidade.	Horas do servidor.	Realização de sondagem sobre conhecimento e avaliação do projeto UFRPE Sustentável.
Confecção e distribuição de adesivos para sensibilização em ações sustentáveis.	CCS e Proad.	A partir do primeiro semestre 2018.	UFRPE	- Utilizar modelos da A3P e adaptar para a identidade visual do Projeto; - Contratação de gráfica local que tenha compromisso com a sustentabilidade.	Promover a consciência ambiental da comunidade acadêmica.	A definir.	% de membros da comunidade que consideram eficaz a iniciativa (estimado por sondagem).
Visitas a unidades e departamentos	Comissão executiva e	A partir do segundo	UFRPE	Deslocamento dos membros da	Diálogo, reconhecimento de	- Combustível e manutenção de	Número de unidades visitadas.

(ANEXO DA RESOLUÇÃO Nº 103/2017 DO CONSU).

acadêmicos para apresentação do projeto, divulgação de ações e distribuição dos adesivos.	mobilizadora.	semestre 2018.		Comissão Executiva em carro oficial.	iniciativas isoladas e recolhimento de sugestões.	veículos oficiais; - Diárias para motoristas e membros da Comissão Executiva.	
Criação de um vídeo institucional.	CCS	A partir do primeiro semestre 2018.	SEDE	Vídeo de curta duração que mostre necessidade de elaboração de ações sustentáveis.	Promover a consciência ambiental da comunidade acadêmica.	Horas do servidor.	Elaboração do vídeo.
Criação de página "UFRPE Sustentável" no portal.	CCS	A partir do primeiro semestre 2018.	UFRPE	Criação de um site institucional específico para o Projeto "UFRPE Sustentável"	Divulgação das ações do projeto e sensibilização da comunidade universitária.	Horas do servidor.	Criação da página.
Consulta de demandas da Comunidade Universitária por meio eletrônico	CCS / NTI/ Ouvidoria	A partir de Janeiro/2018	UFRPE	Por meio de formulário do site específico	Ouvir a comunidade universitária e elencar prioridades	Horas do servidor	Criação do formulário e divulgação